

Mental

Ce sixième sens est un allié de taille. Pour qui sait l'écouter, l'intuition facilite les choix, stimule la créativité et renforce la confiance en soi. D'où vient-elle? Comment la développer? Enquête et témoignages.

Par Patricia Coignard

L'INTUITION L'ARME FATALE

Mâître Yoda, Jedi suprême de la *Guerre des étoiles*, n'aurait pas renié cette définition de l'intuition: une «force» présente en chacun de nous. Dans notre Occident cartésien, elle a pourtant mauvaise réputation. Pourquoi, en effet, accorder un quelconque intérêt à cette «petite voix» fulgurante qui nous impose son intime conviction, alors qu'une batterie de raisonnements rationnels balise à l'envi le chemin de nos interrogations? Officieusement, pourtant, les enquêtes prouvent qu'une majorité de managers et grands manitous de la politique utilisent leurs capacités intuitives pour prendre leurs décisions. Flippant? «Au contraire!», assure le psychologue allemand Gerd Gigerenzer, auteur d'un ouvrage (1) qui a été couronné de distinctions qui, à elles seules, résument l'intérêt nouveau porté à l'intuition, à la fois objet de recherches pointues et outil managérial d'aide à la décision. Car celle-ci constitue un allié de taille. Qu'il s'agisse de choisir une nouvelle stratégie commerciale, de changer de job, de logement, de se marier. Ou, plus trivialement, de s'acheter un nouveau jean! «Paradoxalement, le trop-plein d'informations nous rend moins performant et freine la prise de décision. Lorsque nous sommes confrontés à une situation inconnue, inquiétante ou urgente, écouter son intuition, donc réagir dans l'immédiateté, apporte une réponse plus rapide et appropriée que l'analyse logique et l'examen exhaustif d'une foule de données», explique Gerd Gigerenzer. De prime abord, ce postulat déroutera les intuitifs qui s'ignorent. Chacun a la faculté de se remémorer une



Leone Berchadsky

