

Villeneuve
Visite guidée
du bar
de la Place

► P. 43

1€

VAUCLUSE
HEBDO
Le Comtadin

Vendredi 18 Mars 2005
 N° 3163

Caromb
 La "Confrérie
 des Plants de
 vigne" à Paris

► P.12

...coaching à la maison

J *amais sans mon coach !* Dépassées les comédies intimistes où le personnage du psy est omniprésent ? Woody Allen devrait regarder du côté de "Hitch" la dernière comédie hollywoodienne, le coach est devenu le nouveau personnage incontournable de notre vie privée.

"C'est une profession qui se démocratise" commente Gilles Guyon, vice-président pour la région PACA de la fédération française de coaching et auteur d'un livre à paraître chez Quintessences "Le coaching pour tous". Installé à Roussillon depuis un an, il dirige, avec son épouse Vanessa Mielczareck, Lunion Formation, un organisme entièrement dédié à cette activité de développement personnel d'un nouveau genre. "À la différence du psy, le coach utilise la parole et la pensée mais il y rajoute l'action. D'autre part, il n'oriente pas le travail sur le passé mais s'attarde sur le moment présent. Il arrive qu'une souffrance passée soit évoquée mais c'est pour comprendre ce qu'elle a développé comme qualité, comme don" explique Gilles Guyon qui appelle cela "développer son Mozart".

Une positive attitude en quelque sorte qu'il agrémente de différentes techniques de développement personnel comme l'analyse transactionnelle, la PNL (programmation neurolinguistique) mais aussi de l'intuitionnisme ou intelligence intuitive qui consiste à cultiver le potentiel de l'hémisphère droit de notre cerveau, à savoir le ressenti,

le sentiment à travers l'expression artistique et corporelle. "Si nous nous rendons compte que la personne a des problèmes psychologiques, alors nous leur conseillons de consulter un thérapeute" prévient le coach "Nous sommes des professionnels des relations humaines et nous nous adressons plutôt aux personnes qui ont les pieds sur terre mais n'arrivent pas à avancer".

Coaching pour le cœur, coaching pour le couple, la famille, l'adolescent... Si le coaching de première génération appliqué aux entreprises représente encore 90 % du marché, attention ! le nouveau coaching nous gagne, s'immiscant sur le terrain de nos défaillances relationnelles.

www.coachingintuition.com

